

Date: 02.04.2021

Subject: Press Release Schwank Euroclima

Schwank i Euroclima razem na polskim rynku

Firma Schwank zawarła umowę z firmą Euroclima, wiodącym producentem central wentylacyjnych w Europie.

2 kwietnia 2021 światowy lider w produkcji gazowych przemysłowych systemów ogrzewania na podczerwień został wyłącznym dystrybutorem produktów Euroclima na Polskę.

Firma Schwank jest firmą rodzinną, powstałą w 1933 roku, z siedzibą w Niemczech. Jest liderem w zakresie energo-oszczędnych przemysłowych rozwiązań grzewczych i produkuje najwyższej klasy promienniki rurowe i ceramiczne. Schwank posiada 12 filii na całym świecie, a w 2003 roku został otwarty oddział w Polsce. Produktom Schwank zaufali między innymi: Żabka, Bombardier, Husqvarna i Amazon.

Euroclima, również firma rodzinna założona w 1963 roku, z siedzibą w Południowym Tyrolu we Włoszech, jest wiodącym producentem central wentylacyjnych i klimakonwektorów. Firma opracowuje, produkuje i sprzedaje wysokiej jakości centrale wentylacyjne AHU na całym świecie. Rozpoczęta w 2010 roku działalność Euroclimy w Polsce, była kontynuowana we współpracy z firmą BSH, która później przekształciła się w TROX BSH.

Dzięki współpracy pomiędzy firmą Schwank i Euroclima, Schwank rozszerza swoje portfolio produktów i skupia swoją uwagę nie tylko na przemysłowych systemach ogrzewania, ale także na komercyjnych systemach wentylacyjnych i klimatyzacyjnych. Dyrektor generalny i właściciel Schwank GmbH, Oliver Schwank, podsumowuje nawiązanie współpracy następującymi słowami: "Euroclima doskonale wpisuje się w pozycjonowanie firmy Schwank, polegające na dostarczaniu wysokiej jakości rozwiązań we wszystkich obszarach obróbki powietrza: ogrzewaniu, wentylacji i klimatyzacji. Teraz możemy dostarczać wszystkie rozwiązania z jednego źródła - to prawdziwa korzyść dla naszych klientów. Wraz z naszym nowym dyrektorem zarządzającym, Pawłem Stawińskim, wnosimy wyjątkową wiedzę i doświadczenie w działalność firmy Euroclima.



Schwank i Euroclima wspólnie z centralami wentylacyjnymi na polskim rynku.

Nowe możliwości. Nowe perspektywy.